

CORPORATE STORY

We willen De Groote Heide verankeren als een unieke, hechte streek die vernieuwende ideeën tot leven laat komen.

Tegen iedereen - bewoners, ondernemers, bezoekers en anderen - zeggen wij openhartig: **"Je bent van harte welkom om hier te ontdekken, te experimenteren, te investeren en ... je ideeën te delen met ons en met elkaar!"**



De Groote Heide is een biotoop waar slimme, creatieve mensen hun geluk komen beproeven. En wij met hen!

Coverbeeld: Musica, Impulscentrum voor Muziek,
© Fotografie Luc Daelemans

Meer info?

www.degrooteheide.eu



Een grenzeloze en gedreven regio

Want creativiteit, innovatie en ondernemerschap hebben altijd al in onze genen gezeten. Vandaag willen we met onze vijf gemeenten de banden nog nauwer aanhalen om tegen 2025 De Groote Heide uit te bouwen tot een bijzondere regio: grenzeloos en gedreven.

Grenzeloos zijn we wat onze infrastructuur en de natuur betreft. Dat is altijd al zo geweest. In onze streek waren natuurlijke waterlopen de aders voor de industrie en nederzettingen. Zo ontstonden handelsknooppunten en zagen heel wat coöperaties het levenslicht. We keken over de grenzen heen hoe anderen het deden en goed deden. We deelden kennis en ideeën. Onze horizon werd breder en breder.

Gedreven zijn we wat ons karakter betreft. Door de arme zandgrond in onze streek hebben we van niets iets moeten maken. Met hard werken, door creatief en innovatief te zijn.

Vandaag willen we dit opnieuw realiseren en beleven maar dan wel in een eigentijdse omgeving. De lessen en ervaringen uit het verleden steken we mee in onze rugzak, samen met onze waarden van respect, duurzaamheid en authenticiteit. Omdat we centraal liggen tussen stedelijke metropolen kunnen we ook groots zijn in kleinschaligheid. Enerzijds zijn we verankerd in de natuur, anderzijds laten we ons inspireren door de steden - onuitputtelijke smeltkroezen van cultuur.

De Groote Heide, waar ondernemende, creatieve mensen elkaar vinden

Hoezeer we ook al generatie op generatie bezig zijn met onszelf te vernieuwen, we willen in de toekomst nog nauwer samenwerken met private partners. Zo kunnen we de toeristische, recreatieve en andere mogelijkheden nog beter benutten. Diverse thema's willen we op slimme / creatieve wijze aan elkaar koppelen, zoals natuur / landschap, milieu, infrastructuur en cultuurhistorisch erfgoed.

De Groote Heide heeft alles mee om uit te groeien tot een etalage die zijn gelijke niet kent voor mensen die out of the box denken en handelen. Niet in een klassieke industriële context, niet in een doorsnee stedelijke omgeving, niet in een te vast omlijnd kader, maar in een landschap dat vandaag ongekende perspectieven biedt voor creatieve, slimme economieën en vrijetijdsbestedingen.

Een etalage waar vijf gemeenten met elkaar in verbinding staan. En dit op verschillende niveaus. Waar Nederland en België hand in hand gaan. Waar de natuur en de stad elkaar ontmoeten. Waar ondernemende, creatieve mensen elkaar vinden. Waar verleden, heden en toekomst nauw met elkaar verweven zijn. Waar verbindingen uitgroeien tot verbintenissen. Waar ideeën connecteren ...



DE GROOTE HEIDE BRON VAN INSPIRATIE EN VERNIEUWING





© Fotografie Heidi Wils

“ Als regio bewust werken aan het creëren en overbrengen van een imago. ”

HET ONDERSCHEID MAKEN

Regio's bestaan allemaal uit min of meer dezelfde ingrediënten: landschappen, gebouwen, wegen, waterlopen, auto's, fauna en flora, mensen, ... Toch roepen ze stuk voor stuk verschillende beelden en gevoelens op. Zelfs bij wie er nog nooit geweest is.



Een unieke samenwerking die grenzen doet vervagen

Als regio moet je je troeven in de verf zetten, jezelf weten te 'verkopen' zodat (potentiële) gebruikers weten dat je als regio anders bent dan andere regio's.

Met De Grootte Heide willen we vergrijzing en inkrimping tegengaan door te investeren in verjonging en groei. Ons authentiek, kleinschalig leefgebied waar op sociaal-cultureel vlak veel gebeurt, mogen we niet verwaarlozen. We moeten dit blijven respecteren en opwaarderen. Daarmee maken we onder meer het noodzakelijke onderscheid en kunnen we ons beter wapenen tegen de toenemende concurrentie van andere gebieden. Het Europa van morgen is immers niet enkel het Europa van steden en gemeenten maar parallel ermee ook het Europa van samenwerkingsverbanden tussen steden en gemeenten onderling.

De Grootte Heide kan bovendien prat gaan op een uitstekende geografische positie, als belangrijk vestigingsgebied van de Brainport regio. De gunstige verstandhoudingen tussen de gemeenten maken dat we voortvarend en efficiënt te werk kunnen gaan.

Als regio hebben we heel wat potentieel in huis. Als gemeenten zijn we ons hier van bewust. We hebben dan ook de handen in elkaar geslagen om ons als regio op de kaart te zetten. Laat ons vooruitgang boeken door die verder te ontwikkelen en te versterken.

Samen werken aan het versterken van de herkenbaarheid en beleefbaarheid van De Grootte Heide.

HET LOGO

De Grootte Heide als voedingsbodem voor **connecting ideas**.

Diversiteit, dynamiek en flexibiliteit

Het logo van De Grootte Heide suggereert enerzijds een krioelend samenspel van ideeën (wapperende halmen) die letterlijk en figuurlijk uit hun kader treden. Ze kleuren als het ware buiten de lijntjes, over de grenzen heen. Ze refereren naar out of the box-denken, handelen, bewegen.

Anderzijds staan de halmen voor de vijf gemeenten die onderling met elkaar verweven zijn, harmonieus geworteld in éénzelfde bodem. Ze hebben hun eigen(zinnige) karakter en identiteit maar zijn wel gebundeld in éénzelfde kader. Het zijn *connecting communities*.



Het logo van De Grootte Heide: symbool voor groeiende ideeën die buiten de lijntjes durven kleuren...